




**GARIS BESAR PROGRAM  
PEMBELAJARAN  
(GBPP)  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

<b>SPMI-UNDIP</b>	<b>GBPP</b>	<b>10.05.03</b>	<b>042</b>
-------------------	-------------	-----------------	------------

Revisi Ke	2
Tanggal	1 September 2014
Dikaji Ulang Oleh	Ketua Program Studi Ilmu Gizi
Dikendalikan Oleh	GPM
Disetujui Oleh	Dekan Fakultas Kedokteran

<b>UNIVERSITAS DIPONEGORO</b>		<b>SPMI-UNDIP/GBPP/10.05.03/042</b>	Disetujui oleh  Dekan Fakultas Kedokteran
Revisi Ke 2	Tanggal 1 September 2014	<b>Garis Besar Program Pembelajaran</b>	

		<b>GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PEMBELAJARAN (GBPP)</b>	<b>Disetujui Oleh</b>  <b>Dekan Fakultas Kedokteran</b>
<b>Revisi ke : 2</b>	<b>Tanggal 1 September 2014</b>	<b>SPMI-UNDIP/GBPP/10.05.03/042</b>	

- Mata Kuliah** : Kewirausahaan  
**Kode /Bobot** : MWU 109 /2 SKS  
**Deskripsi Singkat** : Mata kuliah ini tidak hanya memperkenalkan konsep dan ruang lingkup kewirausahaan, tetapi mahasiswa diperkenalkan dengan karakter wirausaha, tipe wirausaha, pentingnya perubahan pola pikir menjadi wirausaha, memperkenalkan kecerdasan finansial sehingga tumbuh keinginan dan semangat menjadi wirausaha di kalangan mahasiswa. Mahasiswa akan diberikan landasan pengetahuan dan sikap untuk perubahan berpikir sebagai wirausaha, berpikir kreatif dan cara mengeluarkan potensi kreatifitas, menjelaskan konsep risiko dan pengelolaan risiko, menjadi seorang pemimpin, bagaimana menggali faktor "X" dan mensikapinya, menciptakan gagasan usaha baru, mampu menerapkan konsep pemasaran bisnis, memahami manajemen keuangan usaha dan pembiayaan pihak ketiga, perencanaan bisnis, dan implementasi dalam usaha baru.
- Standar Kompetensi** : Mahasiswa dapat menyusun Rencana Bisnis dan mengimplementasikan Bisnis berlandaskan kewirausahaan di bidangnya

NO	KOMPETENSI DASAR	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	WAKTU	SUMBER PUSTAKA
1.	Menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha.	1. Menjelaskan arti kewirausahaan. 2. Menjelaskan karakter seorang wirausaha 3. Menjelaskan tipe – tipe wirausaha	1. Pendahuluan "Menjadi Wirausaha" 2. Bukan Sekedar Tumpangan Hidup 3. Bersahabat dengan Ketidakpastian 4. Usaha yang Sesungguhnya, bukan Spekulatif 5. Entrepreneur	Diskusi, Kajian Kasus dan Figur Wirausahawan	2 x 50 menit	Dareck Carol. 2006. Change Your Mindset, Change Your Life. Jakarta: Penerbit Serambi Sherwood. 2006. Innovation and Creativity. Jakarta: Elex Media Rhenald Kasali dkk. Modul Kewirausahaan

			al Mindset			S1. Jakarta: Hikmah Artikel Media Massa dan Youtube	
2.	Memahami pentingnya perubahan dan menerapkan pola pikir (mindset) wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjabarkan pentingnya perubahan dan mindset</li> <li>2. Mengenalkan cara berpikir seorang Entrepreneur</li> <li>3. Memperkenalkan dan mengkaji kecerdasan finansial</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Mindset mampu menggerakkan perilaku</li> <li>3. Mindset seorang Entrepreneur</li> <li>4. Hambatan Persepsi saat Memulai Usaha dan Bagaimana Meruntuhkan Hambatan tersebut</li> <li>5. Kreativitas Finansial Entrepreneur</li> </ol>	Small Discussion, "Konsumsi Investasi"	Group Game atau	2 x 50 menit	Dareck Carol. 2006. Change Your Mindset, Change Your Life. Jakarta: Penerbit Serambi Sherwood. 2006. Innovation and Creativity. Jakarta: Elex Media Rhenald Kasali dkk. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah
3.	Mampu berpikir kreatif dan melakukan kreativitas dalam memulai usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengkaji kreativitas sebagai modal penting seorang wirausaha</li> <li>2. Menjelaskan hambatan berpikir kreatif yang menghambat wirausaha</li> <li>3. Menjelaskan cara membebaskan diri dari hambatan dan meningkatkan kreativitas</li> <li>4. Menjelaskan cara mengukur potensi diri menjadi kreatif</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Pengertian Kreativitas</li> <li>3. Hambatan menjadi kreatif dan Pintu Pembukanya</li> <li>4. Personal Test: Tes Kreativitas</li> </ol>	Group Discussion	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Game Planet Venus</li> <li>2. Game Merangkai Kata</li> <li>3. Game Hambatan Kreativitas</li> <li>4. Tes Kreativitas untuk Mengukur Potensi Kreatif</li> </ol>	2 x 50 menit	Dareck Carol. 2006. Change Your Mindset, Change Your Life. Jakarta: Penerbit Serambi Sherwood. 2006. Innovation and Creativity. Jakarta: Elex Media Rhenald Kasali dkk. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah Artikel Media Massa dan Youtube
4	Mampu bersikap, berkarakter seorang pribadi yang berorientasi pada tindakan (action)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan karakter yang berorientasi sebagai salah satu karakter penting seorang wirausaha</li> <li>2. Menjelaskan sikap dan tindakan yang perlu dimiliki seorang pribadi yang berorientasi tindakan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. 8 Habits of Highly Effective People</li> <li>3. Personal Test: Brain Color</li> <li>4. Test Penilaian Pribadi</li> </ol>	Cooperative Learning & Penugasan: Berjualan Kaki Lima		2 x 50 menit	Dareck Carol. 2006. Change Your Mindset, Change Your Life. Jakarta: Penerbit Serambi Sherwood. 2006. Innovation and Creativity. Jakarta: Elex

						Media Rhenald Kasali dkk. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah Johnson. 1998. Who Moved My Cheese?. Jakarta: Elex Media Stephen R Covey. 8th Habits of Highly Effective People. Jakarta: Elex Media
5.	Mampu menjelaskan risiko dan pengelolaan risiko	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengkaji konsep risiko</li> <li>2. Mengkaji bagaimana pengambilan risiko dilakukan</li> <li>3. Mengidentifikasi risiko-risiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha</li> <li>4. Mengkaji tindakan-tindakan mengelola risiko</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Konsep Risiko (Definisi, Motivasi Jenis-Jenis Risiko, Bentuk Kerugian Akibat Risiko)</li> <li>3. Pengelolaan Risiko</li> </ol>	Cooperative Learning, Small Group Discussion, Game: Pengambilan Risiko	2 x 50 menit	Rhenald Kasali dkk. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah Harrington, Scott E, dan Gregory R. Niehaus. 2004. Risk Management and Insurance. 2nd Ed. NY: McGraw
6	Mampu menjadi pemimpin dalam wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengkaji pengertian kepemimpinan dalam usaha</li> <li>2. Mengkaji perbedaan pemimpin dan CEO/Manajer</li> <li>3. Menjelaskan teori-teori kepemimpinan awal dan kontemporer</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Kewirausahaan dengan Kepemimpinan</li> <li>3. Teori-teori kepemimpinan</li> <li>4. Ilustrasi Kisah Sukses</li> </ol>	Cooperative Learning, Small Group Discussion, Personal Test: Mama-Reptil	2 x 50 menit	Rhenald Kasali dkk. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah Maxwell. 2003. Leadership Pekerti, A. Strategic Change Leadership: 24 Pemimpin Perubahan Organisasi. Jakarta: PPM

7	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami Etika Bisnis</li> <li>Menerapkan Etika Bisnis dalam kehidupan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengkaji pengertian Etika Bisnis</li> <li>Mengkaji peranan Etika dalam Bisnis</li> <li>Mengkaji "rahasia" sukses jangka panjang</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Pengertian Etika Bisnis dari Studi Kasus</li> <li>Pemahaman Etika dalam Berbisnis</li> </ol>	Problem Based Learning, Cooperative Learning	2 x 50 menit	<p>Rhenald Kasali dkk. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah</p> <p>Rahayu, E.M. 2008. Belajar "Dari Kegagalan Si Burung Besi Oranye". <a href="http://www.swaco.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&amp;id=7471">http://www.swaco.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&amp;id=7471</a></p>
8.	Memahami Faktor "X" yang berlaku dalam memulai usaha dan membangun Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan pengertian Faktor "X"</li> <li>Mengkaji Faktor "X"</li> <li>Menjelaskan sikap dalam menghadapi Faktor "X"</li> <li>Menjelaskan tipe dan karakteristik Faktor "X"</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Potensi menemukan "Pintu"nya</li> <li>Memancing Keberuntungan</li> <li>Bakat menemukan "Pintu"nya</li> <li>"X" kecil vs "X" Besar</li> <li>Identifikasi Faktor "X"</li> </ol>	Small Group Discussion, Discovery learning Deteksi Faktor "X"	2 x 50 menit	<p>Rhenald Kasali dkk. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah</p> <p>Maxwell. 2007. Talent Is Never Enough: Discover The Choice That Will Take You Beyond Your Talent. California: Thomson Nelson Inc.</p>
9.	Mampu mengimplementasikan ide dan gagasan usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan cara-cara mencari gagasan usaha baru</li> <li>Menjelaskan bidang usaha kelompok usaha kreatif</li> <li>Menjelaskan bidang usaha kelompok usaha konsultatif</li> <li>Menjelaskan bidang usaha kelompok usaha pelayanan</li> <li>Menjelaskan bidang usaha kelompok usaha analitis</li> <li>Menjelaskan ide usaha dari imitatif</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Mengenal Panggilan Jiwa</li> <li>Tipe Manusia: Dominan, Populer, Tenang, Konvensional</li> <li>Matching Panggilan Jiwa dan Jenis Usaha</li> <li>Bidang Usaha Kelompok Kreatif, Konsultatif, Pelayanan dan Analitis</li> <li>Ide Usaha dari Imitasi</li> </ol>	Discovery and Cooperative Learning	2 x 50 menit	<p>Rhenald Kasali dkk. 2010. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah</p>

10	Mampu melakukan Pemasaran Bisnis	Mengkaji konsep, strategi dan taktik, serta konsep bauran Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Produksi dulu atau Pemasaran dulu</li> <li>3. Pengertian Pemasaran</li> <li>4. Strategi Pemasaran</li> <li>5. Taktik Pemasaran</li> </ol>	Cooperaive Learning	2 x 50 menit	<p>Rhenald Kasali dkk. 2010. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah</p> <p>Kartajaya, H. 2002. MarkPlus on Strategy. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama</p> <p>Kotler dan Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks</p>
11	Memahami manajemen keuangan dan bagaimana pengelolaan uang dalam bisnis	Mengkaji, pengertian dasar manajemen keuangan dan mengkaji bagaimana pengelolaan keuangan dilakukan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Studi Kasus Bebek Goreng Bagong</li> <li>3. Format Manajemen Keuangan</li> <li>4. Menjelaskan Komponen Manajemen Keuangan</li> <li>5. Pengelolaan Keuangan dalam memulai bisnis</li> <li>6. Manajemen Modal Kerja</li> </ol>	Discovery Learning, Small Group Discussion	2 x 50 menit	Rhenald Kasali dkk. 2010. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah
12.	Mampu memulai usaha baru	1. Mengkaji, tahap-tahap memulai usaha baru	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Tahapan Memulai Usaha Baru</li> </ol>	Discovery learning	2 x 50 menit	Rhenald Kasali dkk. 2010. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah

13.	Mampu mengimplementasikan Perencanaan Bisnis	Membuat Rencana Bisnis dengan menuangkan Ide Usaha Baru dalam bentuk dokumen sederhana tertulis	Pendahuluan Perbedaan Rencana Bisnis dan Perencanaan Bisnis Konsep dan Wawasan Perencanaan Binis Tugas Kelompok	Small Group Discussion, Problem Based Learning	2 x 50'	Rhenald Kasali dkk. 2010. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah
14.	Membuat Rencana Bisnis dan Perencanaan Bisnis Sederhana	1. Menyusun tertulis Rencana Bisnis dan Perencanaan Bisnis	1. Menuangkan Ide Usaha ke dalam Rencana Bisnis Tertulis	Cooperative Learning, Small Group Discussion	2 x 50 menit	Rhenald Kasali dkk. 2010. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah

#### Pustaka

1. Rhenald Kasali dkk. 2012. Modul Kewirausahaan S1. Jakarta: Hikmah
2. Kartajaya, H. 2002. MarkPlus on Strategy. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
3. Kotler dan Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks
4. Maxwell. 2003. Leadership
5. Youtube

