




**GARIS BESAR PROGRAM PEMBELAJARAN
(GBPP)
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SPMI-UNDIP	GBPP	10.05.03	044
-------------------	-------------	-----------------	------------

Revisi Ke	2
Tanggal	1 September 2014
Dikaji Ulang Oleh	Ketua Program Studi Ilmu Gizi
Dikendalikan Oleh	GPM
Disetujui Oleh	Dekan Fakultas Kedokteran

UNIVERSITAS DIPONEGORO		SPMI-UNDIP/GBPP/10.05.03/044	Disetujui oleh Dekan Fakultas Kedokteran
Revisi Ke 2	Tanggal 1 September 2014	Garis Besar Program Pembelajaran	

		GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PEMBELAJARAN (GBPP)	Disetujui Oleh Dekan Fakultas Kedokteran

MATA KULIAH : PROMOSI, ADVOKASI DAN EDUKASI GIZI
KODE/BOBOT : KUG 228 / 3 SKS
SEMESTER : 5
DESKRIPSI SINGKAT : Mata kuliah ini membahas tentang konsep, prinsip, dan langkah-langkah yang efektif dalam mengembangkan, melaksanakan, monitoring dan evaluasi kegiatan promosi gizi baik untuk individu, keluarga, maupun masyarakat

STANDAR KOMPETENSI : Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa mampu membuat perencanaan promosi gizi, termasuk mengembangkan metode dan media promosi gizi, baik pada tingkat individu, keluarga, maupun masyarakat.

No	KOMPETENSI DASAR	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	METODE PEMBELAJARAN	KEMAMPUAN SOFT SKILL	SUMBER PUSTAKA
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep promosi gizi	Pendahuluan tentang Promosi Gizi	1. Pengertian promosi kesehatan 2. Tujuan promosi kesehatan	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta; 2010.
2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang sejarah promosi kesehatan	Sejarah Promosi Kesehatan	1. Sejarah promosi kesehatan secara global (Konferensi global promosi kesehatan) 2. Sejarah promosi kesehatan di Indonesia	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta; 2010.

3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pendekatan-pendekatan dalam promosi gizi	Pendekatan dalam Promosi Gizi	1.Determinan kesehatan 2.Framework promosi kesehatan 3.Pendekatan promosi kesehatan	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
4	Mahasiswa mampu menjelaskan teori perubahan perilaku dalam promosi gizi	Teori Perubahan Perilaku	1. Konsep Perilaku 2.Perilaku sehat 3.Model dan cara perubahan perilaku inividu, kelompok, organisasi, dan sosial/massa	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
5	Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam promosi gizi	Etika dalam Promosi Gizi	1. Aspek sosial budaya dalam promosi gizi 2. Etika promosi gizi	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang berbagai strategi dan metode dalam promosi gizi	Strategi dan Metode Promosi Gizi	1. Berbagai strategi promosi gizi 2.Berbagai metode promosi gizi	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pelaksanaan promosi gizi pada berbagai setting	Setting Promosi Gizi	1.Pelaksanaan promosi gizi di sekolah 2.Pelaksanaan promosi gizi di tempat kerja 3.Pelaksanaan promosi gizi di masyarakat 4.Pelaksanaan promosi gizi di tempat lainnya	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
8	MID SEMESTER					
					-	

9	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip dan mampu membuat perencanaan promosi gizi	Perencanaan Promosi Gizi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Problem definition 2. Solution generation 3. Capacity building 4. Program implementation 5. Evaluation of success/failure 6. Dissemination of results 7. Pembuatan proposal perencanaan promosi gizi 	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning, Collaborative learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
10	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip dan mampu mengembangkan materi dan media promosi gizi	Media Promosi Gizi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis-jenis media 2. Karakteristik, manfaat, kelebihan, kelemahan, dan pengembangan media audio, visual, dan audiovisual 3. Pengembangan materi dan media promosi gizi 	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang aplikasi advokasi dalam promosi gizi	Advokasi Gizi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep advokasi dalam promosi gizi 2. Teknik advokasi dalam promosi gizi 	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pemberdayaan dalam promosi gizi	Pemberdayaan dalam Promosi Gizi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep pemberdayaan dalam promosi gizi 2. Peran pemberdayaan dalam promosi gizi 	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
13	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pelaksanaan promosi kesehatan di Indonesia	Promosi Kesehatan di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan promosi kesehatan di Indonesia 2. Aspek pentingnya promosi kesehatan dalam keberhasilan program 	Ceramah, Small Group Discussion, Discovery Learning, Self-Directed-Learning	√	Soekidjo Noto Atmojo 2005. Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rhineka Cipta
14			UAS		-	